



**WE KNOW
THE VALUE OF
COOPERATION**

텍스리펀 x 빅데이터 컨설팅 서비스

CONTENTS

O1. WHO WE ARE

OVERVIEW	04
VALUE	05

O2. WHAT WE DO

C.LIFE	08
TAX REFUND	09
REAL TIME MARKETING	11
CVIEW-M	12
DATA LAKE	13

01.

WHO WE ARE

OVERVIEW

VALUE

WHO WE ARE

C.C는 같이의 가치라는 이념을 바탕으로 두고 있는 인공지능 연구 기업입니다.

C.C가 가지고 있는 기술력과 감성은 고객 비즈니스 과제 해결에 효과적인 기여를 하며, 다음 세대에 전할 수 있는 가치를 연구하고 상용화하여 모두가 평등하게 누릴 수 있는 혁신을 제공합니다.

경영이념



01

이익

우리는 자사의 이익만을 추구하는 것이 아닌, 고객 비즈니스의 미래 지향적인 이익을 추구합니다.



02

사회

우리는 기업이 사회에 미치는 영향에 책임을 지며, 사회가 풍요로워지는 활동을 추구합니다.



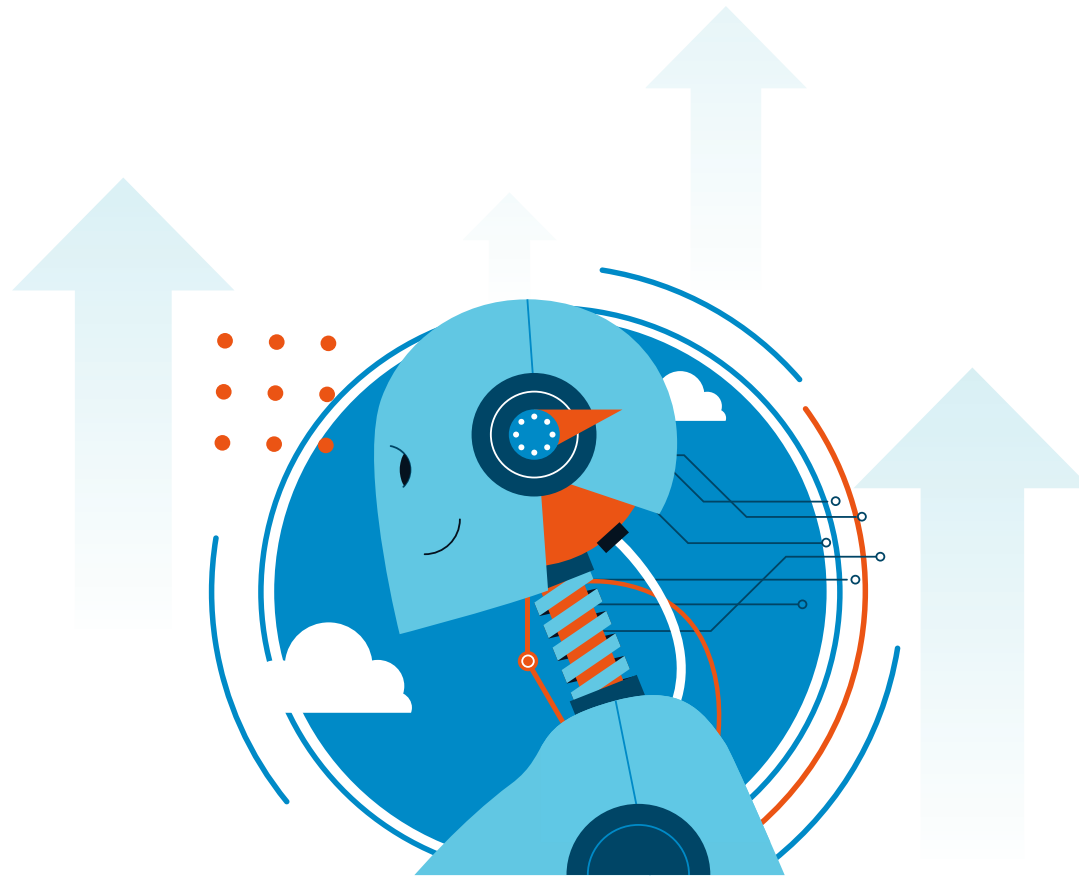
03

공헌

우리는 선대 기업들로 인한 사회적인 성과를 감사히 여기며, 다음 세대에게 공헌할 수 있는 의사 결정을 추구합니다.

C.C가 추구하는 인공지능이란?

우리는 인공지능이 자율적으로 인간의 의사결정 판단을 도움으로써, 우리의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 가상의 어시스턴트(Assistant)가 되기를 추구합니다.



O2.

WHAT WE DO

C.LIFE

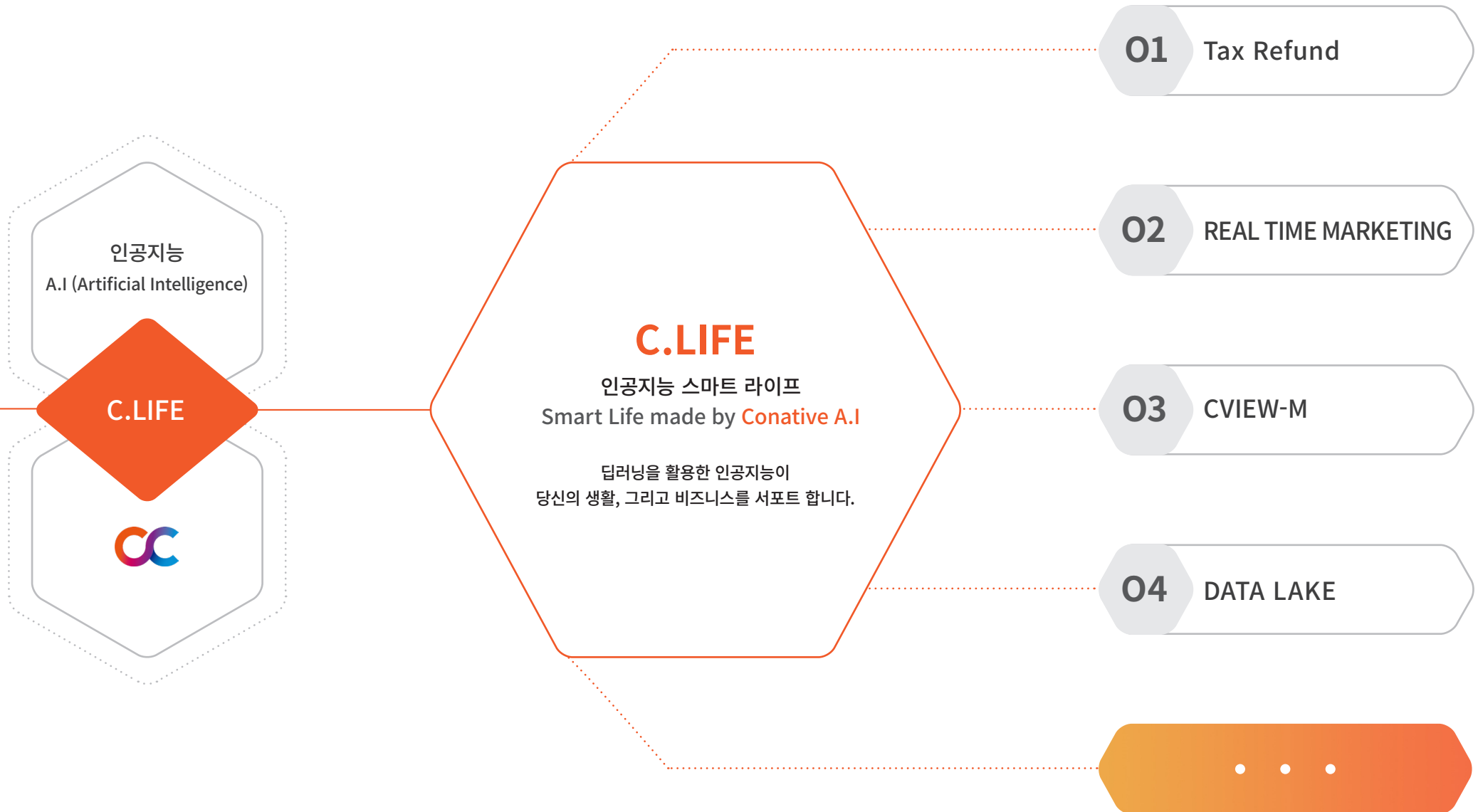
TAX REFUND

REAL TIME MARKETING

CVIEW-M

DATA LAKE

WHAT WE DO



WHAT WE DO

씨뷰-T 텍스리펀

CVIEW-T 텍스리펀 서비스는 한국 또는 일본에 방문한 중국관광객들을 위한 서비스입니다.

	서비스 종류	환급방식	CC제공	고객접점
가맹점 상황에 맞춰 서비스 결합 제공	<p>◆ <u>사전환급 : 소비세 공제 후 물품금액 결제</u></p> <p>- 구매 시 여권제출하여 소비세를 제외한 금액으로 구매 (구매자 서약서에 서명)</p>	구매금 차감	가능	불가
	<p>◆ <u>사후환급 : 소비세 지불 후 매장에서 바로환급</u></p> <p>- 매장 내 별도 환급 카운터를 통한 물품, 여권, 영수증, 결제카드 제시 후 환급</p>	현금+위챗	가능	불가
	<p>◆ <u>공항환급 : 소비세 지불 후 출국장에서 환급받는 서비스</u></p> <p>- 매장 내 발급받은 환급전표를 지참하여 공항 이미그레이션 통과 후 별도 창구방문 / 환급금 수령 (일본의 경우 전자화 이후 적용 예정)</p>	현금	가능	불가
	<p>◆ <u>온라인 환급 : 소비세 지불 후 위챗/플랫폼에서 환급받는 서비스</u></p> <p>- 매장 내 발급받은 환급전표를 위챗/플랫폼에 인식하여 실시간으로 신청/바로환급 받는 서비스 + 이용고객 자동으로 CC 위챗미니프로그램에 가입</p>	현금+위챗+알리	Only	가능

✔ 물리적 환경 불필요

✔ 환급대기현상 없음

✔ 고객 2차 마케팅 가능

✔ 고객절차 간소화

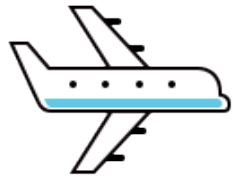
WHAT WE DO

씨뷰-T 텍스리펀

CVIEW-T 텍스리펀 서비스는 한국 또는 일본에 방문한 중국관광객들을 위한 서비스로서 복잡하고 오래걸리는 환급절차를 텐센트 위챗과의 업무협약으로 쉽고 빠르게 모바일 당일 환급 서비스를 제공합니다. 유저는 간편해진 서비스로 시간절약 및 전자페이의 사용이 가능하며, 이를 이용하는 상점들은 방문고객에 대한 데이터 수집 및 마케팅 채널을 구축함으로써 재구매 및 추가구매를 유도할 수 있습니다.

도심지역

출국공항



한국방문



매장에서 물품 구매 후
환급전표 발급



CC 위챗미니프로그램
팔로우(필수)
프로그램 내 여권 및 전표 스캔



단일전표 30만원 초과
공항 Land Side 방문여권 스캔과
동시에 바로 환급
(공항면세구역방문 불필요)



고객 - 매장 간 마케팅, CS,
2차 판매 등 데이터 규격화를 통한
빅데이터 분석



WeChat Pay
바로 환급 신청
(일정 금액 한도 내 환급금 바로 지급)

WHAT WE DO

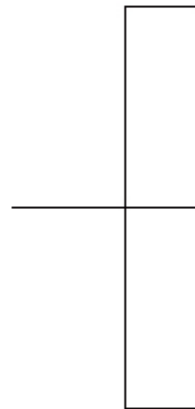
리얼타임 마케팅

유저의 행동 패턴(로그 기록 등)을 수집하여, 취미 취향 파악(프로파일링)이 가능한 인공지능 (기계학습) 플랫폼을 구축하여, 유저가 원하는 타이밍에 원하는 물건이나 정보를 광고할 수 있는 플랫폼을 이용하는 서비스입니다.



리얼 타임 마케팅 플랫폼

기계학습플랫폼 고객 정보 프로파일링
클라우드기반의 BIG DATA 고객 행동 패턴 수집
컨트롤러 행동 감시 후 광고 실행



광고주 판매 공헌도가 높은 광고 실현가능



기업 고객 프로파일링 정보 및 마케팅 툴 제공



소비자 원하는 타이밍에 원하는 정보 제공

WHAT WE DO

씨뷰-M

CVIEW-M은 데이터 순환구조를 통하여, 고도화되고 차별화된 데이터를 만들어냅니다. 이를 통해 우리는 브랜드 포지셔닝을 강화하고, 그에 따른 브랜드 인식을 상승시키며 마켓 반응을 피드백하여 운영 브랜드의 차별성을 부여합니다.



소비자여론
동향모니터



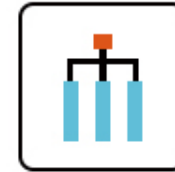
소비자 선호도
비교분석



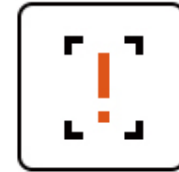
경쟁사
비교 분석



새로운 이슈
발견



마케팅
방향성 설정



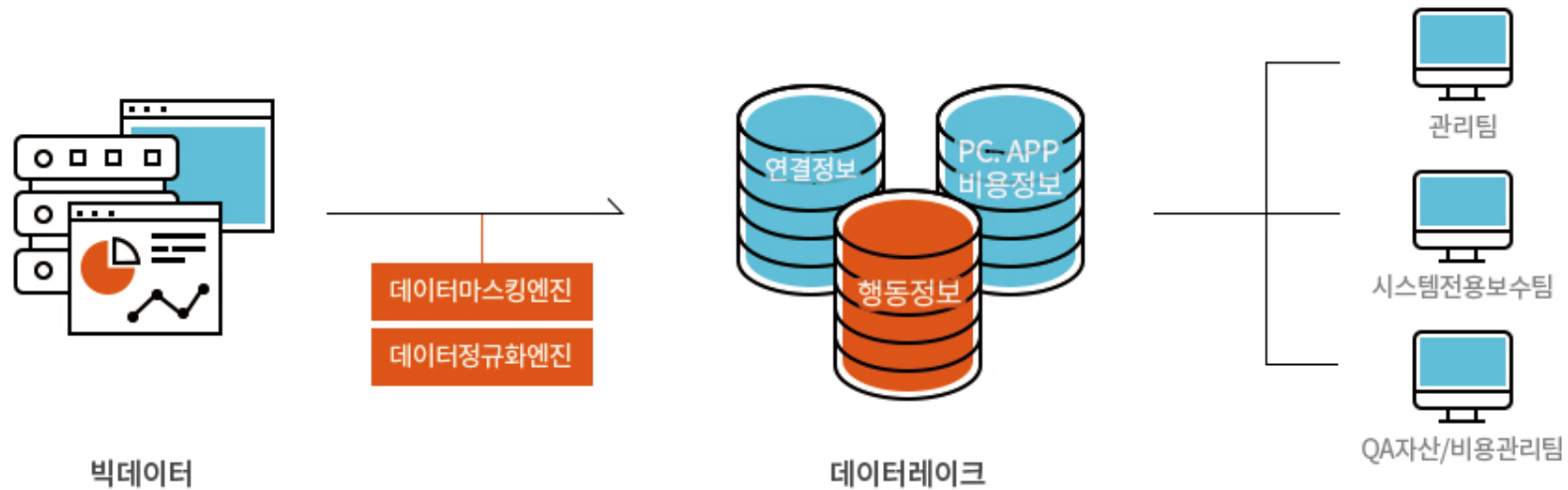
위험요소 관리

WHAT WE DO

데이터 레이크 구축

데이터 레이크는 비즈니스 분석부터 데이터 마이닝 머신러닝 등 모든 부분에 활용 가능한 정보의 단일 저장소로서 조직의 향후 10년 이상을 위한 장기적인 핵심 기술로 자리 잡게 될 것입니다. 우리는 SOFTBANK 통합 데이터 레이크 구축 및 운영 실무를 바탕으로 하는 서비스를 서포트합니다.

* 데이터 레이크의 핵심은 다양한 전사 데이터를 수집하는 것과 같은 커다란 프로젝트를 디자인하는 것을 지양하여야 하며 가장 작은 단위의 의미 있는 프로그램 mvp (most viable program) 과제로 정의하여 실효성을 거두며 기업 내 조직들과의 인식 공유가 필요합니다.



Thank you
C.C The Current

KOREA

Address 03707 / 서울특별시 서대문구 성산로 13길 39, B층
WebSite www.conative-c.com
Tel +82) 02 322 2733
Fax +82) 02 322 2589
Email master@cfind.co.kr

JAPAN

Address 151-0064 / 2-22-10, Uehara, Shibuya-Ku, Tokyo, Japan
WebSite www.conative-c.com
Tel +81) 03 5465 1410
Fax +81) 03 5465 0518
Email master@cfind.co.kr